# Kaartenset
# ‘in gesprek met burgerinitiatieven’

Aan de hand van de vijf volgende categorieën (Samen, Eigenaarschap, Slagkracht, Noodzaak en Ruimte) kunnen we burgerinitiatieven gaan bevragen, met hen in gesprek gaan en polsen waarin zij willen groeien of ondersteuning willen.

- **EIGENAARSCHAP:** wat voor eigenaarschap heeft deze groep? Willen ze eigenaar blijven, willen ze initiëren, daarna loslaten, betrokken blijven…
- **SAMEN:** Wat voor groep is dit? Wat wil die groep worden?
- **SLAGKRACHT:** wat voor slagkracht heeft/wil deze groep?
- **NOODZAAK:** wat is de noodzaak van deze groep?
- **RUIMTE:** in wat voor ruimte beweegt deze groep, welke ruimte heeft deze groep, wil deze groep?

**EIGENAARSCHAP**

GEEN KLANTEN

Wij zien onszelf niet als klanten of consumenten van een aanbod.
Wij zien onszelf als coproducenten begiftigd met krachten en kansen, talenten, mogelijkheden.

**EIGENAARSCHAP**

EIGENAAR

Wij zijn eigenaar van het initiatief.
Wij voelen ons gesterkt in ons eigenaarschap.
Wij zijn eigenaar in denken én doen: we denken en brainstormen niet alleen (we zijn niet alleen gesprekspartners), wij doen het ook!

**EIGENAARSCHAP**

INITIATIEF EN VERANTWOORDELIJKHEID

Wij nemen het initiatief.
Wij dragen de verantwoordelijkheid.

**EIGENAARSCHAP**

AUTONOMIE/ZELFSTUREND

Wij zijn/blijven autonoom.
Wij hoeven ons niet te binden.
Wij hebben niet het gevoel dat onze initiatieven gekaapt worden.
Wij bepalen zelf waar we op in zetten en hoe we de puzzel samenleggen.

**EIGENAARSCHAP**

ZELFREDZAAM/ONAFHANKELIJK

Wij zijn zelfredzaam, werken vanuit wat er is (tekort maakt soms creatief).
Wij zijn niet afhankelijk.

**EIGENAARSCHAP**

RITME

Wij bepalen het ritme van het initiatief (dat kan traag zijn, maar we kunnen ook aanjagen!)

**SAMEN**

SAMEN STERK

Wij voelen ons samen sterk en versterkt, versterken elkaar (we maken iets mogelijk dat individueel niet mogelijk was).
Wij ervaren een zekere synergie.
We staan er niet meer alleen voor.
Wij leren van en delen met elkaar (competenties, talenten, krachten, informatie, kennis, netwerk, materialen, diensten…).

**SAMEN**

COMPLEMENTAIR

Wij leggen competenties, talenten, mogelijkheden, krachten en kansen samen en benutten ze.
Wij zijn complementair aan elkaar (bijvoorbeeld: trekkers, volgers, doeners, denkers…)
Ieder heeft hier zijn plek en doet vanuit zijn eigenheid zijn bijdrage.

**SAMEN**

GELIJKWAARDIGHEID EN VERTROUWEN

Wij werken samen op basis van gelijkwaardigheid en respect (democratisch, iedereen kan evenveel inbrengen en kan het initiatief mee vormgeven,…)
Wij vertrouwen elkaar en voelen ons veilig (om te kunnen experimenteren, om samen verantwoordelijkheid te nemen, om elkaar uit te dagen, kritiek te formuleren…).

**SAMEN**

VERBINDING MAAR NIET GEBONDEN

Wij ervaren binding met elkaar, zijn met elkaar verbonden, dragen elkaar, zijn solidair met elkaar.
Wij voelen ons niet gebonden, we worden niet gevangen door een vlag (die ons allen moet representeren).

**SAMEN**

NETWERK

Wij hebben samen een sterk netwerk.
Wij zetten gericht ons (persoonlijk) netwerk in.
Wij leren (de 'juiste') mensen kennen, staan in contact met andere trekkers, initiators, katalysatoren.

**SAMEN**

ONTMOETEN

Ontmoeting is voor ons zeer belangrijk.
Het informele staat bij ons boven het formele.
Wij doen informeel en organisch hun ding.

Wij zijn vrienden onder elkaar maar willen expliciet open staan naar andere en nieuwe mensen (geen gesloten vriendenkring).

**SLAGKRACHT**

DAADKRACHT

Wij beschikken over daadkracht, wij doen dingen.
Wij laten ons niet afremmen door 'ideakillers', wij nemen 'snel' beslissingen en gaan over tot actie.
Wij laten ons niet hinderen of beperken door hiërarchische stucturen, formele besluitvormingsmodellen, vergadercultuur…

**SLAGKRACHT**

VERANDERINGSKRACHT

Wij realiseren veranderingen (eventueel structurele veranderingen).
Wij brengen dingen in de publieke opinie of op de politieke agenda.
Wij zetten resultaten neer.

**SLAGKRACHT**

VERBEELDINGSKRACHT

Wij dromen en verbeelden de toekomst.
Wij bedenken alternatieven.
Wij verbeelden ons iets anders.
Wij dagen elkaar én anderen uit.

**SLAGKRACHT**

KENNIS & INFORMATIE

Wij beschikken over relevante kennis en informatie.
(Bijvoorbeeld: als je iets over thema x wil weten, kan je niet om ons heen, dan zijn wij noodzakelijk).

**SLAGKRACHT**

ZICHTBAARHEID

Wijzelf en onze initiatieven zijn zichtbaar.
Wij worden gehoord en gezien.
Wij zijn ambasadeur van ons project, initiatief, praktijk.

**SLAGKRACHT**

AANTREKKINGSKRACHT

Samen hebben wij een zekere aantrekkingskracht op andere mensen.
Wij enthousiasmeren elkaar en anderen.
Wij staan open voor andere en nieuwe mensen en slagen erin hen te betrekken

**NOODZAAK**

URGENTIE

Wij ervaren een reële nood.
Wij doen wat we doen omdat het moet (met of zonder middelen).
Wij doen wat we doen omdat niemand anders het doet.

**NOODZAAK**

ALTERNATIEF

Wij doen wat we doen omdat er een andere weg mogelijk is.
Wij doen wat we doen omdat we iets anders willen.

**NOODZAAK**

VERONTWAARDIGING

Wij handelen vanuit verontwaardiging.

**NOODZAAK**

PASSIE/GEDREVENHEID

Wij gaan voor wat ons passioneerd.
Wij doen 'ons ding'. Wij kunnen ons ei kwijt.

**NOODZAAK**

PERSOONLIJKE GERAAKTHEID

Wij organiseren ons rond kwesties, interesses, behoeften en uitdagingen die ons 'persoonlijk' raken (b.v.: je organiseren rond leven, wonen, werken, ouder worden,…).

**NOODZAAK**

WAARDEN

Wij worden gedreven door bepaalde waarden en aspiraties.
Wij worden gedreven door een sterke visie en missie.

**RUIMTE**

VERANDERING VAN DE RUIMTE

Wij veranderen de ruimte rondom ons (publieke ruimte, lokale ruimte, globale ruimte, fysieke ruimte, mentale ruimte)

**RUIMTE**

PUBLIEKE RUIMTE

Wij zijn aanwezig in de publieke ruimte, op publieke plaatsen
Wij eigenen ons vrijplaatsen toe, maken ons plaatsen eigen en doen er iets mee
Wij laten van ons horen en wij worden gehoord

**RUIMTE**

LOKALE RUIMTE

Wij handelen lokaal.
Onze initiatieven sluiten aan op de lokale leefwereld (de buurt is de nieuwe schaal).
Wij organiseren ons op maat, concreet, grijpbaar.

**RUIMTE**

HET LOKALE VOORBIJ

Onze initiatieven overstijgen het lokale.
Onze initiatieven hebben een nationaal, globaal bereik.

**RUIMTE**

FYSIEKE RUIMTE (OF PLEK)

Wij hebben een plek, een ruimte, iets tastbaar.
Wij hebben een ruimte om onze initiatieven te verwezenlijken.
Wij organiseren ons rondom een fysieke ruimte (een samentuin, een abdij, een fabriek…) en geven deze ruimte een bestemming.

**RUIMTE**

RUIMTE EN TIJD

Wij hebben/nemen ruimte en tijd om initiatief te nemen.
Wij nemen/hebben de mentale ruimte om te dromen, om ons een andere toekomst te verbeelden, te experimenteren…